



## **P R E S S E I N F O R M A T I O N**

### **„Anpfiff ins Leben“: Fußballnachwuchsförderung mit Weitblick**

Ein Jugendförderkonzept wird zur regionalen Marke und gleichzeitig zum Begriff für ganzheitliche Fußball-Nachwuchsförderung. Der Fußball-Zweitligist-Aufsteiger TSG Hoffenheim verfügt über ein einzigartiges Jugendförderkonzept, welches selbst im Vergleich mit Bundesliga-Vereinen hervorsteht. Das Vier-Säulen-Konzept „Anpfiff ins Leben“ beinhaltet die Förderung der Nachwuchsspieler in den Bereichen Sport, Soziales, Schule und Beruf. Neben der sportlichen Weiterentwicklung der jungen Menschen steht vor allem auch die Ausbildung von sozialen Kompetenzen sowie die Karriereplanung nach der aktiven Zeit – nur ca. 1 % der Talente schaffen tatsächlich den Sprung in den Profi-Fußball – im Vordergrund. Die Realisierung des „Anpfiff ins Leben“-Programms erfolgt mit Unterstützung von Kooperationspartnern aus den schulischen, beruflichen sowie sozialen Bereichen. Mehr Infos unter: [www.anpfiff-ins-leben.de](http://www.anpfiff-ins-leben.de)

2SBM zeichnet verantwortlich für Logoentwicklung, Corporate Design und Broschüreneerstellung von der Imagebroschüre bis hin zur Programmbroschüre sowie Anzeigen. Der im Mai 2007 erstmals erschienene Newsletter „Ball.Kontakt“ soll jetzt vierteljährlich erscheinen und sowohl Förderer als auch Partner wie auch die Eltern der jugendlichen Fußball-Fans regelmäßig informieren. Ein besonderes Highlight stellt die Ausbildungs- und Praktikumsbörse von „Anpfiff ins Leben“ dar, die in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen für die jugendlichen Fußballtalente ins Leben gerufen wurde.

#### **Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva und Henrik Schüler im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit dem 01.11.2004 in Darmstadt beheimatet und betreut Kunden wie die DaimlerChrysler AG/DCVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Chrysler & Jeep®, die Evangelische Kirche Hessen/Nassau, die Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, die STO AG – Weltmarktführer im Bereich Fassadendämmsystem, das FORUM Institut für Management, die Cosmos GmbH in den Bereichen interne Kommunikation, Corporate Design, Handels- und Eventmarketing. Weitere Branchenschwerpunkte der Darmstädter Agentur sind neben der Automobil-/Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie auch die Informationstechnologie- und die Finanzbranche.



**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:** 2SBM – Netzwerk für integrierte  
Kommunikation & Value Marketing GmbH, Feldbergstraße 80, 64293 Darmstadt,  
Daniela Silva, Tel.: +49 (0) 61 51/3 60 73-12, Fax: 3 60 73-11,  
E-Mail: [d.silva@2SBM.de](mailto:d.silva@2SBM.de), [www.2SBM.de](http://www.2SBM.de)